THỂ LỆ CUỘC THI
"PHỤ NỮ TRẺ VỚI Ý TƯỞNG, SÁNG KIẾN ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÌ CỘNG ĐỒNG"

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 48/KH-BTV ngày 07/9/2026 của Ban Thường vụ Trung ương Hội LHPN Việt Nam)

1. Tên cuộc thi

- Tên đầy đủ: Cuộc thi "Phụ nữ trẻ với ý tưởng, sáng kiến đổi mới sáng tạo vì cộng đồng"

- Tên gọi tắt: Cuộc thi

2. Mục đích, ý nghĩa

- Khuyến khích phụ nữ, nhất là phụ nữ trẻ phát huy tư duy sáng tạo, đề xuất các sáng kiến đổi mới sáng tạo, trọng tâm là ứng dụng chuyển đổi số góp phần nâng cao cơ hội học tập, tiếp cận thông tin, việc làm, kiến thức pháp luật và phát triển toàn diện cho phụ nữ trong bối cảnh chuyển đổi số.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành và toàn xã hội trong việc tạo điều kiện, cơ hội để phụ nữ, nhất là phụ nữ trẻ được tham gia và thụ hưởng thành quả của chuyển đổi số, góp phần thúc đẩy bình đẳng giới, trao quyền cho phụ nữ và lan tỏa các giá trị phát triển bền vững trong xã hội.

3. Đối tượng dự thi

- Các tập thể, cá nhân (phụ nữ/nhóm phụ nữ trẻ từ 18 đến 35 tuổi) trong nước có sáng kiến phù hợp với tiêu chí của Cuộc thi đều có quyền gửi hồ sơ tham dự.

- Sáng kiến có thể được đề xuất bởi một cá nhân hoặc một nhóm (tập thể); trong trường hợp tham gia theo nhóm, các thành viên thống nhất cử 01 người đại diện.

- Thành viên Ban tổ chức, Ban Giám khảo không được tham gia Cuộc thi.

4. Phạm vi

Cuộc thi được tổ chức trên phạm vi toàn quốc. Các sáng kiến phải được thực hiện hoặc dự kiến thực hiện trên lãnh thổ Việt Nam.

5. Chủ đề, loại hình bài dự thi

5.1. Chủ đề: các sáng kiến dự thi tập trung vào 04 chủ đề:

- **Chủ đề 1: Sáng kiến ứng dụng công nghệ số và truyền thông đa nền tảng nâng cao hiệu quả tuyên truyền:** Các giải pháp, nền tảng, công cụ số (bao gồm mạng xã hội, ứng dụng di động, các công cụ tương tác số) nhằm đa dạng hóa phương thức và nâng cao hiệu quả tuyên truyền Nghị quyết Đại hội Đảng, Đại hội Mặt trận Tổ quốc, Đại hội đại biểu Phụ nữ các cấp và nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật tới đông đảo nhân dân, hội viên, phụ nữ.

- **Chủ đề 2: Sáng kiến ứng dụng công nghệ số nâng cao "năng lực số công dân" và phát triển toàn diện cho phụ nữ**: Các giải pháp, nền tảng, công cụ số giúp phụ nữ tiếp cận thông tin an toàn, nâng cao kỹ năng số, thúc đẩy phong trào "Bình dân học vụ số" và học tập suốt đời; kết nối các dịch vụ thiết yếu (giáo dục, y tế, an sinh xã hội); mở rộng cơ hội học tập, đào tạo từ xa, việc làm, sinh kế, phát triển kinh tế bền vững cho phụ nữ, thúc đẩy phụ nữ tham gia mạnh mẽ vào nền kinh tế số và xã hội số.

- **Chủ đề 3: Sáng kiến thúc đẩy bình đẳng giới, chăm sóc và nâng cao chất lượng cuộc sống**: Các sáng kiến, mô hình, công cụ số góp phần thu hẹp khoảng cách giới trong tiếp cận, sử dụng công nghệ, chăm sóc sức khỏe phụ nữ, trẻ em, người cao tuổi, phòng chống bạo lực gia đình và hỗ trợ các nhóm phụ nữ yếu thế.

- **Chủ đề 4: Sáng kiến vì cộng đồng an toàn và phát triển bền vững:** Các sáng kiến, mô hình, công cụ số xây dựng không gian mạng, cộng đồng an toàn; phòng ngừa, ứng phó với bạo lực và lừa đảo trên không gian mạng; bảo đảm toàn thông tin và bảo vệ dữ liệu cá nhân cho phụ nữ, trẻ em về an toàn trên không gian mạng cho phụ nữ và trẻ em.

5.2. Loại hình dự thi:

Các **sáng kiến** dự thi theo một trong hai loại hình:

- Các sáng kiến/đề xuất đã được triển khai tại địa phương, cơ quan, đơn vị và bước đầu mang lại hiệu quả tích cực, có khả năng nhân rộng.

- Các sáng kiến/đề xuất mới, chưa triển khai nhưng thể hiện rõ tính sáng tạo, khả thi và bền vững trong bối cảnh của địa phương, cơ quan, đơn vị.

6. Hình thức và yêu cầu hồ sơ dự thi

6.1. Hình thức thi

Cuộc thi được tổ chức theo 03 vòng, cụ thể:

- Vòng sơ loại: Các cá nhân/tập thể gửi bản đăng kí tham gia kèm bản đề xuất ý tưởng, sáng kiến dự thi theo thể lệ Ban Tổ chức ban hành. Ban Giám khảo tổ chức chấm điểm, lựa chọn các ý tưởng, sáng kiến xuất sắc vào vòng bán kết.

- Vòng bán kết online: Các cá nhân/tập thể được lựa chọn vào vòng bán kết online tham gia thuyết trình, trình bày, bảo vệ ý tưởng trước Ban Giám khảo.

- Vòng chung kết và Lễ trao giải được tổ chức theo hình thức trực tiếp tại thành phố Hà Nội.

6.2. Hồ sơ dự thi gồm:

- Mẫu 01: Đề xuất sáng kiến đã áp dụng;

- Mẫu 02: Đề xuất sáng kiến mới (dự kiến triển khai).

- Thuyết minh sáng kiến là bài viết, khuyến khích sử dụng các hình thức video hoặc các hình thức sáng tạo khác như đính kèm hình ảnh minh họa...

- Trường hợp lựa chọn video truyền cảm hứng/chia sẻ mô hình (đối với sáng kiến đã triển khai) thì cần tuân thủ quy định sau: thời lượng: 3 - 5 phút. Nội dung thể hiện rõ vai trò, hành động và đóng góp của phụ nữ trẻ trong sáng kiến/đề xuất như mô tả ở phần "Chủ đề cuộc thi". File định dạng MP4 hoặc link Youtube/Google Drive.

- Hồ sơ được chuẩn bị bằng tiếng Việt.

- Mỗi tác giả/nhóm tác giả gửi **01** sáng kiến dự thi.

*** Lưu ý:** Đối với các sáng kiến đã tham dự các Cuộc thi khác và được giải sẽ **KHÔNG** được tham dự Cuộc thi này.

7. Cách thức, thời gian nộp bài

- Gửi hồ sơ trực tuyến qua địa chỉ email: xdtchoitw@gmail.com

- Hoặc gửi bản in/USB qua bưu điện về Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam Việt Nam, số 39 Hàng Chuối, phường Hai Bà Trưng, Hà Nội (ghi rõ tên Cuộc thi).

- Thời gian tiếp nhận hồ sơ dự thi: từ ngày **08/9/2026** đến hết ngày **08/11/2026 (24h ngày 08/11/2026)**.

8. Tiêu chí đánh giá, chấm điểm

- Tính sáng tạo, đổi mới;

- Tính phù hợp với chủ đề, mục tiêu cuộc thi;

- Tính khả thi, bền vững, khả năng nhân rộng và lan toả trong thực tiễn;

- Tính truyền cảm hứng và góp phần nâng cao nhận thức và trách nhiệm xã hội;

- Ứng dụng công nghệ và yếu tố chuyển đổi số.

9. Cơ cấu giải thưởng

9.1. Về giải thưởng cho tác phẩm của tác giả/ nhóm tác giả

* Cơ cấu giải thưởng cho sáng kiến đã áp dụng: Gồm ***01 Giải nhất, 02 Giải nhì, 03 Giải ba và 05 Giải Khuyến khích***, cụ thể:

- 01 Giải nhất, mỗi giải nhận Giấy chứng nhận và phần thưởng trị giá: 7.000.000 đồng (Bảy triệu đồng).

- 02 Giải nhì, mỗi giải nhận Giấy chứng nhận và phần thưởng trị giá: 5.000.000 đồng (Năm triệu đồng).

- 03 Giải ba, mỗi giải nhận Giấy chứng nhận và phần thưởng trị giá: 3.000.000 đồng (Ba triệu đồng).

- 05 Giải khuyến khích, mỗi giải nhận Giấy chứng nhận và phần thưởng trị giá: 1.500.000 đồng (Một triệu năm trăm nghìn đồng).

* Cơ cấu giải thưởng cho sáng kiến mới (dự kiến triển khai): Gồm ***01 Giải nhất, 02 Giải nhì, 03 Giải ba và 05 Giải Khuyến khích***, cụ thể:

- 01 Giải nhất, mỗi giải nhận Giấy chứng nhận và phần thưởng trị giá: 5.000.000 đồng (Năm triệu đồng).

- 02 Giải nhì, mỗi giải nhận Giấy chứng nhận và phần thưởng trị giá: 3.000.000 đồng (Ba triệu đồng).

- 03 Giải ba, mỗi giải nhận Giấy chứng nhận và phần thưởng trị giá: 2.000.000 đồng (Hai triệu đồng).

- 05 Giải khuyến khích, mỗi giải nhận Giấy chứng nhận và phần thưởng trị giá: 1.000.000 đồng (Một triệu đồng).

***Lưu ý*:** Cá nhân/Tổ chức đạt giải chịu trách nhiệm nộp thuế thu nhập cá nhân theo quy định của pháp luật.

9.2. Về khen thưởng tập thể

- Ban Tổ chức trao Giải thưởng tập thể cho các cơ quan, đơn vị có đề xuất, gửi nhiều tác phẩm dự thi nhất

+ **05 Giải tập thể**, mỗi giải nhận Giấy chứng nhận và phần thưởng trị giá: **5.000.000** đồng.

- Số lượng, cơ cấu giải thưởng được xác định dựa trên kết quả, chất lượng của tác phẩm. Quyết định của Ban Tổ chức Giải thưởng là quyết định cuối cùng.

10. Cam kết của tác giả khi tham gia cuộc thi

Sản phẩm dự thi là sáng kiến do chính tác giả hoặc nhóm tác giả xây dựng. Trong quá trình xây dựng sản phẩm, nếu có tham khảo tài liệu, số liệu hoặc mô hình của tổ chức, cá nhân khác, tác giả vui lòng ghi rõ nguồn để tôn trọng bản quyền và tăng tính minh bạch cho sáng kiến. Tác giả dự thi cam kết sản phẩm không sao chép hoặc sử dụng trái phép ý tưởng của người khác. Nếu có vi phạm, sản phẩm sẽ không được tiếp tục tham gia xét chọn.

Các sáng kiến tham dự thuộc quyền sở hữu của tác giả. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp về quyền tác giả và quyền liên quan. Các sáng kiến đạt giải nếu vi phạm quyền tác giả và quyền liên quan theo quy định của pháp luật, Ban Tổ chức sẽ thu hồi tiền giải thưởng và Giấy chứng nhận, đồng thời phải chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

Ban Tổ chức có quyền sử dụng sản phẩm, một số sáng kiến phù hợp để phục vụ hoạt động truyền thông, chia sẻ bài học kinh nghiệm, không vì mục đích thương mại. Ban Tổ chức Cuộc thi không hoàn trả hồ sơ sáng kiến trong mọi trường hợp.

BAN TỔ CHỨC CUỘC THI