

Khánh Hòa, ngày 09 tháng 10 năm 2026

THẺ LỆ

Cuộc thi Học sinh với ý tưởng khởi nghiệp năm 2026 **Chủ đề: “Môi trường xanh và phát triển bền vững”**

I. MỤC ĐÍCH

- Tạo sân chơi khoa học - ứng dụng công nghệ, thúc đẩy tư duy sáng tạo của các bạn trẻ;
- Nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của bảo vệ môi trường, phát triển bền vững, góp phần thay đổi nhận thức về việc sử dụng tái chế, hướng tới những suy nghĩ, hành động, việc làm tích cực để bảo vệ môi trường và tài nguyên thiên nhiên;
- Trang bị kiến thức, kỹ năng, tinh thần làm chủ cho học sinh và cách xây dựng đội nhóm khởi nghiệp trong học sinh;
- Phát hiện, bồi dưỡng và tôn vinh giáo viên, học sinh (HS) có tư duy đổi mới sáng tạo, hỗ trợ uơm tạo những dự án tiềm năng để tham gia các cuộc thi cấp quốc gia, cấp khu vực;
- Là nhip cầu kết nối giữa các đơn vị giáo dục, doanh nghiệp và cộng đồng cùng chung tay bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu và bảo tồn đa dạng sinh học và phát triển bền vững.

II. ĐỐI TƯỢNG VÀ ĐIỀU KIỆN THAM DỰ

1. Đối tượng:

- Học sinh đang học tại các trường THPT trên địa bàn 04 tỉnh: Khánh Hòa, Đắk Lắk, Lâm Đồng và Gia Lai.
- Khuyến khích hình thành các đội thi liên lớp, liên khối, liên trường.

2. Điều kiện tham dự

- Thí sinh có thể tham gia cá nhân hoặc theo nhóm; Mỗi đội đăng ký một ý tưởng/dự án. Khuyến khích các ý tưởng có tiềm năng phát triển thành sản phẩm, dịch vụ, mô hình hoặc giải pháp tạo giá trị.
- Sản phẩm/dịch vụ (hoặc ý tưởng) của Đội thi không thuộc danh mục các sản phẩm/dịch vụ bị cấm và không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định của pháp luật.

III. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC THAM DỰ

1. Nội dung

- Chủ đề của cuộc thi: “Môi trường xanh và phát triển bền vững”
- Cuộc thi không giới hạn lĩnh vực. Khuyến khích các ý tưởng, dự án xuất phát từ những vấn đề thực tiễn, đáp ứng nhu cầu của người dùng, địa phương và cộng đồng; có khả năng tạo ra giá trị kinh tế, xã hội hoặc môi trường, hướng đến phát triển bền vững.

2. Nhóm lĩnh vực ưu tiên

Nhóm lĩnh vực	Gợi ý hướng phát triển
Biển - Du lịch - Kinh tế biển	Kinh tế biển, du lịch thông minh, thủy sản, bảo vệ môi trường biển, logistics, giải pháp xanh.
Nông nghiệp – Môi trường – năng lượng	Nông nghiệp, Thiết bị môi trường, năng lượng tái tạo, công nghệ cao, nông sản, công nghệ thực phẩm, kinh tế tuần hoàn, sản xuất và tiêu dùng bền vững.
Công nghệ - AI - Chuyển đổi số	Trí tuệ nhân tạo AI, STEM, dữ liệu, công nghệ số, EdTech, FinTech, Smart Campus, Smart Tourism.
Khoa học - Công nghệ - Thương mại hóa	Công nghệ mới, sản phẩm từ kết quả nghiên cứu, vật liệu, quy trình và giải pháp có hàm lượng tri thức.
Xã hội - Cộng đồng	Giáo dục, việc làm, phát triển cộng đồng, giải pháp cho các nhóm yếu thế và các vấn đề xã hội.

Các nhóm lĩnh vực trên mang tính định hướng, không giới hạn phạm vi ý tưởng, dự án tham gia.

3. Quy định về bài dự thi

3.1. Hình thức

Hồ sơ dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, đánh máy và in trên khổ A4, cỡ chữ 13, phông chữ Times New Roman. (Phụ lục 01)

3.2. Hồ sơ dự thi

Hồ sơ gồm

- Bản thuyết minh ý tưởng/dự án theo mẫu của Ban Tổ chức (Phụ lục 01)
- Minh chứng thử nghiệm (nếu có): khảo sát, phỏng vấn, prototype, MVP, phản hồi khách hàng, dữ liệu thử nghiệm...
- Bổ sung video clip sau khi dự án đã lọt vào Vòng bán kết.

IV. LỘ TRÌNH VÀ CÁC VÒNG THI

Cuộc thi được triển khai theo lộ trình gồm các hoạt động hỗ trợ và 02 vòng thi chính thức như sau:

TT	Nội dung	Thời gian	Đơn vị thực hiện
1	Phát động và triển khai cuộc thi	Tháng 10/2026	Trung tâm ĐMST, Trường TS&KHSS và các đơn vị phối hợp
2	Tiếp nhận hồ sơ dự thi	30/11/2026	Ban Tổ chức
3	Vòng Sơ loại	10/12/2026	Ban Tổ chức, BGK
4	Tập huấn và phát triển ý tưởng cho các đội vào vòng bán kết	31/12/2026	Trung tâm ĐMST, Trường TS&KHSS
5	Vòng Bán kết, Vòng Chung kết và trao giải	Tháng 01/2027	Ban Tổ chức và Ban GK

1. Vòng sơ loại

- Các đội nộp hồ sơ dự thi theo quy định của Ban Tổ chức trước 23h59 ngày 30/11/2026.

- Ban Tổ chức kiểm tra tính hợp lệ của hồ sơ và chuyển hồ sơ hợp lệ cho Ban Giám khảo. Căn cứ tiêu chí chấm thi, Ban Giám khảo lựa chọn các đội vào vòng Bán kết.

- Danh sách các đội vào vòng chung kết được công bố trước ngày 10/12/2026 trên website Trung tâm Đổi mới sáng tạo, Fanpage Trung tâm Đổi mới sáng tạo và Face book Môi trường xanh NTU. Đồng thời, Ban Tổ chức sẽ thông báo trực tiếp đến các đội thi qua email hoặc nhóm Zalo của đội thi theo thông tin liên hệ đã đăng ký. Website: <https://trungtamdmst.ntu.edu.vn/>; Fanpage: <https://www.facebook.com/doimoisangtao.NTU>. <https://www.facebook.com/MoiTruongXanhNTU>.

3. Vòng Bán kết và vòng Chung kết

Các đội được lựa chọn vào vòng Bán kết, vòng Chung kết thực hiện thuyết trình (pitching) trước Ban Giám khảo và tham gia các hoạt động trưng bày, giới thiệu dự án theo yêu cầu của Ban Tổ chức.

Ban Giám khảo chấm điểm, xếp hạng và đề xuất kết quả. Ban Tổ chức công bố kết quả và trao giải tại chương trình chung kết.

V. TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM

1. Vòng loại

Vòng loại được đánh giá trên hồ sơ dự thi theo các tiêu chí sau, với tổng số 100 điểm:

TT	Tiêu chí	Điểm tối đa	Định hướng đánh giá
1	Vấn đề và nhu cầu thực tế	15	Mức độ rõ ràng, cấp thiết và có căn cứ của vấn đề được xác định.
2	Khách hàng và thị trường	15	Mức độ hiểu người dùng/khách hàng, nhu cầu, quy mô và cơ hội thị trường.
3	Tính sáng tạo và khác biệt	15	Giá trị mới, điểm khác biệt và cách tiếp cận sáng tạo của dự án.
4	Giải pháp và giá trị mang lại	15	Mức độ phù hợp của giải pháp và khả năng giải quyết vấn đề, đáp ứng nhu cầu khách hàng.
5	Tính khả thi và mô hình kinh doanh	15	Khả năng triển khai, nguồn lực cần thiết và mô hình tạo ra giá trị/doanh thu.
6	Tác động xã hội, môi trường và tính bền vững	5	Khả năng tạo tác động tích cực, trách nhiệm xã hội, môi trường và định hướng phát triển bền vững.
7	Video giới thiệu dự án	20	Video thể hiện rõ mô hình kinh doanh của dự án, có tính sáng tạo trong thể hiện, thu hút và ấn tượng đối với người xem
	TỔNG CỘNG	100	

Định hướng: Ưu tiên các dự án xác định rõ vấn đề và khách hàng, có giải pháp phù hợp, bằng chứng kiểm chứng thực tế và khả năng triển khai.

2. Vòng Bán kết và vòng Chung kết

Các đội thi đáp ứng đủ điều kiện theo quy định của Ban Tổ chức được tham gia Vòng Bán kết, vòng Chung kết. Hai vòng này được đánh giá theo 03 nhóm tiêu chí, với tổng số 100 điểm, cụ thể:

TT	Tiêu chí chấm điểm	Số điểm tối đa
1	Điểm bao bì, hình ảnh, trưng bày sản phẩm (trọng số 30%)	100
2	Video quảng bá dự án (trọng số 30%)	100
3	Thuyết trình dự án (trọng số 40%)	100
3.1	Tính cấp thiết của dự án (Dự án có giải quyết nhu cầu bức thiết trong khách hàng, cộng đồng và xã hội)	10
3.2	Tính khả thi của dự án - Đánh giá về thị trường - Đánh giá về kế hoạch sản xuất, phát triển sản phẩm - Đánh giá về kế hoạch marketing, bán hàng - Đánh giá về kế hoạch tài chính	30
3.3	Tính sáng tạo của dự án: - Có nêu bật được điểm khác biệt, đặc sắc và mới mẻ hơn so với các sản phẩm cùng loại khác hay không? - Sản phẩm có những thiết kế sáng tạo, mẫu mã độc đáo - Sản phẩm đã sử dụng công nghệ, quy trình, mô hình mới vào trong sản xuất, quản lý, kinh doanh hay chưa?	30
3.4	Tính bền vững, tạo tác động XH - Dự án có tính bền vững, an lành cho con người và môi sinh - Dự án có những tác động xã hội tích cực cho cộng đồng - Dự án có tính tuần hoàn	10
3.5	Tiềm năng phát triển - Khả năng mở rộng quy mô, tăng trưởng trong tương lai - Khả năng phát triển dự án	10
3.6	Phong thái tự tin thuyết trình - Thuyết trình đúng thời gian - Thuyết trình có sức hút, ấn tượng - Trao đổi cởi mở tự tin, có chiều sâu và học hỏi	10

Cách tính điểm:

Điểm của mỗi đội thi được tính theo công thức:

Tổng điểm = (Điểm nhóm 1 × 30%) + (Điểm nhóm 2 × 30%) + (Điểm nhóm 3 × 40%), trong đó điểm của mỗi nhóm được chấm trên thang điểm 100.

VI. GIẢI THƯỞNG VÀ QUYỀN LỢI DỰ ÁN

1. Cơ cấu giải thưởng

Giải Nhất (01 giải): 5.000.000 đồng tiền thưởng, Giấy chứng nhận tham gia Cuộc thi, quà lưu niệm của Trường Đại học Nha Trang và của nhà tài trợ (nếu có).

Giải Nhì (02 giải): 3.000.000 đồng tiền thưởng, Giấy chứng nhận tham gia Cuộc thi, quà lưu niệm của Trường Đại học Nha Trang và của nhà tài trợ (nếu có).

Giải Ba (02 giải): 2.000.000 đồng tiền thưởng, Giấy chứng nhận tham gia Cuộc thi, quà lưu niệm của Trường Đại học Nha Trang và của nhà tài trợ (nếu có).

Giải Khuyến khích (03 giải): 1.000.000 đồng tiền thưởng, Giấy chứng nhận tham gia Cuộc thi, quà lưu niệm của Trường Đại học Nha Trang và của nhà tài trợ (nếu có).

Giải ấn tượng (01 giải): 1.000.000 đồng tiền thưởng, Giấy chứng nhận tham gia Cuộc thi, quà lưu niệm của Trường Đại học Nha Trang và của nhà tài trợ (nếu có).

Giải triển vọng (01 giải): 1.000.000 đồng tiền thưởng, Giấy chứng nhận tham gia Cuộc thi, quà lưu niệm của Trường Đại học Nha Trang và của nhà tài trợ (nếu có).

2. Quyền lợi, trách nhiệm và cơ hội phát triển dự án

2.1 Quyền lợi và cơ hội phát triển dự án

- Nhận phần thưởng từ BTC và khi đăng ký học đại học tại Trường Đại học Nha Trang, thí sinh sẽ được cấp học bổng trị giá 1.000.000đ/sv trong kỳ học đầu tiên;
- Được tham gia các hoạt động tập huấn, workshop và cố vấn từ chuyên gia trong quá trình tham gia Cuộc thi;
- Được tiếp cận mạng lưới chuyên gia, cố vấn, doanh nghiệp và các nguồn lực hỗ trợ của hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo NTU theo quy định;
- Các dự án tiềm năng có cơ hội được lựa chọn tham gia chương trình tiền ươm tạo, ươm tạo của Nhà trường;
- Được xem xét hỗ trợ hoàn thiện sản phẩm mẫu/MVP, mô hình kinh doanh, truyền thông, sở hữu trí tuệ và kết nối nguồn lực khi đáp ứng điều kiện của chương trình;
- Có cơ hội kết nối với doanh nghiệp, nhà đầu tư và tham gia các cuộc thi, chương trình khởi nghiệp ở cấp tỉnh, khu vực, quốc gia và quốc tế phù hợp.

2.2 Trách nhiệm của các thành viên tham dự cuộc thi

1. Thực hiện đầy đủ các quy định của Thể lệ Cuộc thi và hướng dẫn của Ban Tổ chức trong suốt quá trình tham gia; bảo đảm hồ sơ, sản phẩm và nội dung dự thi đáp ứng đúng yêu cầu của Cuộc thi.
2. Đội thi chịu trách nhiệm về tính trung thực, tính nguyên bản của ý tưởng, dự án, sản phẩm, số liệu, kết quả thử nghiệm và các tài liệu cung cấp cho Ban Tổ chức; Dự án tham gia Cuộc thi chưa từng tham gia các cuộc thi khởi nghiệp từ cấp Trường trở lên.
3. Nghiêm cấm các hành vi sao chép, đạo nhái, gian lận hoặc sử dụng trái phép kết quả, sản phẩm và tài sản trí tuệ của tổ chức, cá nhân khác.

4. Đội thi có trách nhiệm bảo mật thông tin của dự án, khách hàng, đối tác và các bên liên quan; đồng thời tuân thủ các quy định về an toàn, sở hữu trí tuệ và liêm chính học thuật trong quá trình tham gia Cuộc thi.

5. Thực hiện các quy định của thể lệ cuộc thi, đảm bảo sản phẩm dự thi phải tuân thủ đúng yêu cầu của ban tổ chức. Không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định và chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin trong hồ sơ dự thi.

6. Các giải pháp, ý tưởng sáng tạo muốn bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ phải đăng ký tại cơ quan có thẩm quyền trước khi công bố giải.

7. Trong trường hợp tranh chấp bản quyền phát sinh sau sản phẩm dự thi đoạt giải, đối tượng dự thi hoàn toàn chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

VII. CHƯƠNG TRÌNH TẬP HUẤN – CỐ VẤN ĐỒNG HÀNH

1. Cam kết đồng hành

Các đội thi lọt vào Vòng Bán kết được tham gia các hoạt động tập huấn, cố vấn và hướng dẫn trong quá trình chuẩn bị, nhằm hỗ trợ nâng cao chất lượng ý tưởng, hoàn thiện hồ sơ, kiểm chứng dự án và nâng cao kỹ năng trình bày.

2. Nội dung hỗ trợ

Các nội dung tập huấn, cố vấn tập trung vào: nhận diện vấn đề và cơ hội tạo giá trị; nghiên cứu người dùng/khách hàng và xác định nhu cầu; thiết kế giá trị và hoàn thiện ý tưởng; xây dựng mô hình kinh doanh (BMC) và kế hoạch triển khai; phát triển sản phẩm mẫu/prototype/MVP và thiết kế thử nghiệm; kỹ năng pitching, kể chuyện dự án và truyền thông; tư duy tài chính cơ bản, nguồn lực và khả năng phát triển; sở hữu trí tuệ, pháp lý, đạo đức, tác động xã hội và phát triển bền vững.

3. Hình thức hỗ trợ

Ban Tổ chức tổ chức workshop, tập huấn chung và bố trí cố vấn theo nhóm; hỗ trợ góp ý hồ sơ, mô hình kinh doanh, pitch deck và phần trình bày; kết nối chuyên gia, doanh nghiệp và các nguồn lực phù hợp cho các dự án tiềm năng.

Thời gian, nội dung và hình thức của từng hoạt động tập huấn, cố vấn được Ban Tổ chức thông báo cụ thể trong quá trình triển khai.

VIII. HÌNH THỨC VÀ QUY ĐỊNH NỘP HỒ SƠ

1. Hồ sơ dự thi gồm các thành phần theo quy định tại Thể lệ và được nộp theo hình thức do Ban Tổ chức thông báo.

2. Hồ sơ hợp lệ phải bảo đảm đầy đủ thành phần theo quy định; đúng thời hạn; đầy đủ thông tin liên hệ; nội dung trung thực và không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ của tổ chức, cá nhân khác.

3. Đội thi có thể nộp hồ sơ trực tiếp cho Thường trực Ban Tổ chức Cuộc thi tại Trung tâm Đổi mới sáng tạo hoặc nộp hồ sơ điện tử dưới dạng file PDF qua địa chỉ email

ttdmst@ntu.edu.vn. Đối với hồ sơ nộp qua email, việc nộp hồ sơ được xác nhận hoàn tất khi đội thi nhận được email phản hồi xác nhận của Ban tổ chức.

4. Ban tổ chức kiểm tra tính hợp lệ của hồ sơ và có thể yêu cầu đội thi bổ sung, điều chỉnh thông tin hoặc tài liệu còn thiếu trong thời hạn quy định.

5. Ban tổ chức công bố danh sách các đội được lựa chọn vào Vòng Bán kết trên các kênh thông tin chính thức của Nhà trường, Trung tâm Đổi mới sáng tạo và Face_book Môi trường xanh NTU

6. Thông tin về dự án được Ban tổ chức tiếp nhận và sử dụng trong phạm vi tổ chức, truyền thông và đánh giá Cuộc thi theo quy định. Đội thi chủ động xác định và bảo vệ các thông tin, tài sản trí tuệ cần bảo mật trước khi công bố hoặc cung cấp cho Ban tổ chức.

IX. THÔNG TIN LIÊN HỆ

Thường trực Ban Tổ chức Cuộc thi: BTC Cuộc thi Học sinh với ý tưởng khởi nghiệp năm 2026, chủ đề “Môi trường xanh và phát triển bền vững”, Trường Đại học Nha Trang, Phòng 203, Tòa nhà A3, số 02 Nguyễn Đình Chiểu, phường Bắc Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa; điện thoại: 0258 6 280 441; email: ttdmst@ntu.edu.vn.

Thông tin liên hệ của viên chức phụ trách Cuộc thi (Bà Trần Thị Nhâm, điện thoại: 0982.107.779.

Trong quá trình tổ chức, Ban tổ chức có thể điều chỉnh, bổ sung một số nội dung của Thể lệ để phù hợp với tình hình thực tế; các nội dung điều chỉnh được thông báo chính thức đến các đội thi.

TRƯỜNG BTC CUỘC THI
PHÓ HIỆU TRƯỞNG



TRƯỜNG
ĐẠI HỌC
NHA TRANG

Phạm Quốc Hùng

Phụ lục
DANH MỤC PHỤ LỤC, BIỂU MẪU

TT	Tiêu đề phụ lục, biểu mẫu	Nội dung
1	Phụ lục 01	Mẫu trình bày/thuyết minh dự án tham dự Cuộc thi Học sinh với ý tưởng Khởi nghiệp năm 2026
2	Phụ lục 02	Hướng dẫn trình bày Video clip thuyết trình

PHỤ LỤC 01

Mẫu trình bày/thuyết minh dự án tham dự

Cuộc thi Học sinh với ý tưởng Khởi nghiệp năm 2026

Bìa dự án

CUỘC THI

HỌC SINH VỚI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP NĂM 2026

Tên dự án: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Thuộc lĩnh vực: (các lĩnh vực tại mục III của Thể lệ Cuộc thi)

NHÓM/CÁ NHÂN THỰC HIỆN (danh sách thành viên không quá 5 người)

ĐƠN VỊ: Trường/lớp

Khánh Hoà, Tháng/2026

Trang 1

Thông tin vắn tắt về các thành viên tham gia dự án (bắt buộc):

1. Họ và tên trưởng nhóm:
2. Trường/lớp:
3. Số điện thoại liên hệ:
4. Email:
5. Danh sách thành viên trong nhóm (tên, trường, lớp):
.....
.....
6. Danh sách GV hướng dẫn (Tên, đơn vị công tác, vai trò, trách nhiệm hướng dẫn):
.....

Trang 2

Tóm tắt dự án

- Ý tưởng chính của dự án: (Từ 01-02 dòng);
- Mô tả sản phẩm/dịch vụ, giá trị của dự án: (Tóm tắt từ 3-5 dòng)

Trang 3

Nội dung chính của dự án

I Tổng quan dự án

Trình bày dưới dạng **Business Model Canvas** (Lưu ý: chỉ điền những thông tin tối giản, cốt lõi nhất của dự án).

ĐỐI TÁC CHÍNH	HOẠT ĐỘNG CHÍNH	GIẢI PHÁP GIÁ TRỊ	QUAN HỆ KHÁCH HÀNG	PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG
<i>Mô tả những mối quan hệ quan trọng nhất bên ngoài doanh nghiệp (DN), giữ cho doanh nghiệp hoạt động</i>	<i>Mô tả những hoạt động quan trọng nhất cần thực hiện để giữ cho DN hoạt động (VD: Sản xuất, cung cấp nền tảng, ...)</i>	<i>Sản phẩm hoặc dịch vụ mang lại giá trị cho khách hàng mục tiêu (VD: Giải trí, cá nhân hoá, tiết kiệm tiền, thời gian, ...)</i>	<i>Mô tả mối quan hệ mà DN xây dựng với khách hàng (VD: tự phục vụ, hỗ trợ cá nhân, dịch vụ tự động hoá, cộng đồng, ...)</i>	<i>Một hoặc một số nhóm người mà DN cố gắng phục vụ</i>
	TÀI NGUYÊN CHÍNH		CÁC KÊNH THÔNG TIN VÀ KÊNH PHÂN PHỐI	
	<i>Mô tả những tài sản quan trọng nhất cần có để giữ cho DN hoạt động</i>		<i>Kênh mà DN giao tiếp với</i>	

	<i>động (VD: Công nghệ, con người, tài chính,...)</i>		<i>khách hàng và mang lại giá trị cho khách hàng (VD: Bán hàng trực tuyến, siêu thị,...)</i>	
CẤU TRÚC CHI PHÍ <i>Toàn bộ chi phí cần thiết để duy trì DN</i>		DÒNG DOANH THU <i>Mô tả dòng tiền mà DN thu được từ việc cung cấp giá trị (VD: Phí dịch vụ, quảng cáo, phí mô giới,...)</i>		

II. Mô tả thêm về sản phẩm, dịch vụ

1. Tính cần thiết của sản phẩm dịch vụ

- Dự án đã có sản phẩm dịch vụ hay mới là ý tưởng.
- Mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm dịch vụ. Sản phẩm tạo ra giá trị cho những đối tượng nào;
- Đối tượng khách hàng quan trọng nhất của sản phẩm dịch vụ.
- Lý do khách hàng chọn sản phẩm, giải pháp của dự án thay vì lựa chọn các sản phẩm khác.
- Đánh giá về giá trị của sản phẩm dịch vụ mang lại cộng đồng và xã hội (cung cấp minh chứng nếu có).

2. Tính khả thi

- Việc sản xuất sản phẩm là khả thi;
- Cơ cấu chi phí và giá thành hợp lý;
- Nêu rõ những thuận lợi, khó khăn trong quá trình sản xuất, kinh doanh sản phẩm dịch vụ.
- Sản phẩm có tính cạnh tranh (minh chứng nếu có).

3. Tính độc đáo, sáng tạo

- Sản phẩm dịch vụ là hoàn toàn mới chưa có trên thị trường. Nếu là sản phẩm đã có trên thị trường thì cần nêu giá trị khác biệt của sản phẩm so với các sản phẩm khác. Tính khác biệt, tính độc đáo, có áp dụng công nghệ mà các đối thủ không thể cạnh tranh hoặc sản xuất được.
- Việc sản xuất sản phẩm được tạo ra bởi quá trình đổi mới sáng tạo dẫn đến có chi phí thấp, giá cả cạnh tranh vượt trội so với các đối thủ khác.

4. Kết quả tiềm năng của dự án

- Các nguồn thu chính của dự án;
- Dự kiến doanh thu;
- Tính toán chi phí;
- Khả năng hoàn vốn, thời điểm hoàn vốn và khả năng thu lợi nhuận của dự án;
- Khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án.

5. Các kênh truyền thông

- Lập kế hoạch truyền thông tổng thể;
- Xây dựng công cụ truyền thông;
- Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt;
- Dự kiến kênh truyền thông để tiếp cận khách hàng, đánh giá hiệu quả của kênh truyền thông đó.

PHỤ LỤC 02 (Nộp video khi vào Vòng Bán kết)

Hướng dẫn trình bày Video clip thuyết trình

1. Thời lượng và dung lượng

- Video clip có thời lượng không quá 03 phút, dung lượng tối đa 500MB.
- Định dạng MP4, độ phân giải tối thiểu 720p (HD).

2. Tác giả và hình thức thể hiện

- Video clip phải được xây dựng bởi các thành viên trong đội dự thi.
- Có thể kết hợp các yếu tố thuyết trình trực tiếp, hình ảnh minh họa, mô phỏng sản phẩm, phụ đề, nhạc nền, hoặc các đoạn phỏng vấn, phản hồi khách hàng.
- Hình thức thể hiện mang phong thái kinh doanh, sáng tạo, có thể sử dụng các yếu tố hài hước, sinh động, tương tác cao để tăng tính hấp dẫn và khả năng tiếp cận người xem.

3. Nội dung cần thể hiện

- Giới thiệu về Đội thi và các thành viên trong đội.
- Trình bày ý nghĩa xã hội, giá trị cộng đồng của dự án.
- Giới thiệu tóm tắt sản phẩm/dịch vụ, lợi thế cạnh tranh, mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm/dịch vụ.
- Nêu rõ phân khúc khách hàng và tính khả thi của dự án.
- Làm rõ yếu tố công nghệ hoặc đổi mới sáng tạo trong dự án, đặc biệt nếu có ứng dụng AI, STEM, IoT, robotics, dữ liệu hoặc công nghệ lõi khác.
- Thể hiện thông điệp cốt lõi mà dự án muốn truyền tải đến cộng đồng.
- Làm nổi bật tác động tích cực của sản phẩm/dịch vụ đối với xã hội, đặc biệt về phát triển bền vững (ESG), giáo dục STEM và chuyển đổi số.

4. Phong cách trình bày

- Video có thể được dàn dựng dưới dạng thuyết trình, hoạt họa, phóng sự ngắn hoặc mô phỏng công nghệ.
- Khuyến khích sử dụng đồ họa minh họa, sơ đồ công nghệ, video quay sản phẩm thực tế hoặc mô phỏng AI/STEM do đội thi tự thực hiện.
- Khuyến khích phần trình bày thể hiện bản sắc riêng của nhóm, tinh thần khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo.

5. Quy định về bản quyền

- Video clip phải tuân thủ các quy định về bản quyền hình ảnh, âm thanh, trích dẫn.
- Không sử dụng tài liệu có bản quyền mà không dẫn nguồn cụ thể.
- Các video clip có yếu tố vi phạm bản quyền hoặc nội dung không phù hợp với thuần phong mỹ tục, vi phạm pháp luật sẽ không được chấm thi.

- Khuyến khích sử dụng hình ảnh mô phỏng, minh họa công nghệ AI, STEM hoặc mô hình kỹ thuật do đội thi tự xây dựng hoặc có bản quyền hợp pháp.

6. Nộp và sử dụng Video clip

- Video clip được nộp bổ sung sau khi dự án lọt vòng Bán kết
- Video clip có thể được Ban Tổ chức sử dụng trong các hoạt động tuyên truyền, triển lãm, hoặc giới thiệu các dự án khởi nghiệp tiêu biểu của học sinh, sinh viên trên các nền tảng truyền thông chính thức của Trường Đại học Nha Trang, Trung tâm Đổi mới sáng tạo Trường Đại học Nha Trang và Môi trường xanh NTU.

Ghi chú: Đội thi cần đảm bảo chất lượng hình ảnh, âm thanh rõ nét; phần thuyết trình mạch lạc, súc tích, thể hiện được hàm lượng công nghệ, tinh thần khởi nghiệp và giá trị đổi mới sáng tạo của dự án.